

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

安徽省妇女儿童活动中心绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	事业发展经费	自评
2	开展业务工作经费	自评

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		事业发展经费							
主管部门		安徽省妇女联合会			实施单位	安徽省妇女儿童活动中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	31.5	31.5	31.5	10	100.00%	10.00		
	其中: 本年财政拨款	31.5	31.5	31.5	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	一、做好少年儿童素质教育和老年艺术教育 二、举办多种社会实践活动, 开展未成年人思想道德教育。 三、开展形式多样的家庭教育活动。				落实立德树人根本任务, 强化五育并举, 融合育人, 全面发展素质教育, 为学生的终身发展打下坚实基础, 中心高度重视课程的研发, 将亲子陪伴等家庭教育理念渗透到教学课程中, 研发了一系列新的趣味性、启发性课程。中心开发了一批特色老年课程, 进一步提升老年人的获得感和幸福感, 成功入选了合肥市十大暖民心工程的老有所学行动。中心链接各类资源, 为少年儿童提供各类学习和展示的平台。参加全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述党史故事活动, 中心坚持在活动育人、赋能成长, 做儿童引路人守护者筑梦人开展“少年儿童心向党 用心用情伴成长”系列公益关爱活动。中心强化责任担当, 将家庭教育指导服务作为中心的重点工作, 统筹资源, 积极作为, 深入社区家庭, 宣传普及家庭教育知识, 协同推进家校社共育, 为促进未成年人健康成长、增进家庭幸福和社会和谐贡献力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人数	≥2000人	2397	10	10		
		质量指标	培训合格率		≥95学期	95	10	10	
			活动参与度		≥30次	30	10	10	
		时效指标	项目完成时间		2022年度	达成预期指标	10	10	
	成本指标	人均支出		≤130人	125	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高家庭教育水平, 培训儿童综合素质		持续影响	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	提升儿童的道德水平, 提供老年学习平台		提高儿童的道德水平丰富老年生活	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	增加儿童少年和老年的环保意识		通过学习提高环保意识	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	促进儿童健康成长, 老年愉快生活		持续改进	达成预期指标	5	5	
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	培训学员满意度		≥95%	96	10	10		
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		开展业务工作经费						
主管部门		安徽省妇女联合会		实施单位	安徽省妇女儿童活动中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	155	155	154.963	10	99.98%	10.00	
	其中:本年财政拨款	155	155	154.963	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>一、举办多种社会实践活动,开展未成年人思想道德建设,进一步提高服务妇女儿童和家庭的水平。二、做好少年儿童素质教育和老年文化艺术教育工作,提高广大妇女儿童思想道德和科学文化素质。三、做好家庭教育指导工作,充分发挥家庭教育在儿童成长中的重要作用,进一步提升家长自身素质和教育子女能力。</p>			<p>百年大计,教育为本。不断促进儿童在德智体美劳各方面的发展,努力提升儿童综合素质,中心高度重视课程的研发,让家长参与到教学活动中,既密切了亲子关系,又提升了课程品质。拓展节庆类、传统文化类主题课程,让孩子们真切感受到中华文化的独特魅力。中心部分品牌课程采用开放式教学形式,家长可以在教室内旁听,充分了解孩子在课堂上的表现。中心秉承老有所学老有所乐有所获的办学理念,弘扬中国传统文化,为老年朋友树立正确老龄观。开展了丰富多彩的文化艺术课程和活动。2022年主要开设手鼓班、声乐、舞蹈、服饰表演等专业课程。成功入选了合肥市十大暖民心工程的老有所学行动。开展“少年儿童心向党 用心用情伴成长”关爱等系列活动。为了学习贯彻习近平总书记致中国儿童中心成立40周年贺信精神,落实立德树人根本任务,用心用情陪伴儿童成长,全国妇联特开展“少年儿童心向党 用心用情伴成长”2022儿童关爱服务活动。中心积极响应号召,统筹社会各界资源,组织策划了形式多样、内涵丰富、少年儿童喜闻乐见的各类安全教育、亲子阅读、科普实验等系列活动,受到广大家庭和周边辖区的社区、中小学校的积极支持和响应。中心强化责任担当将家庭教育指导服务作为中心的工作重点,承办全国妇联“家教家风主题展安徽巡展,编辑印刷了《安徽省妇联系统妇女儿童中心阵地家庭教育指导优秀案例集》,为阵地开展活动提供借鉴指导。深入社区家庭,贯彻落实家校社育人机制。利用微信公众号及微信群,常态化开展家庭教育指导服务。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	微信公众号发布	≥100条	183	10	10	
			公益活动场次	≥30场次	30	10	10	
		质量指标	活动参与度	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年末	达成预期指标	10	10	
		成本指标	办公费支出	≤4万元	3.56	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用				
		社会效益指标	弘扬正能量,凝聚妇女儿童,增强家庭和谐美满	有效的改变	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	宣传引导老年和儿童增强环保意识	增加环保意识	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	增强儿童综合素质,丰富老年文化生活	持续改善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	微信公众号好评	≥95%	95%	5	5	
			公益活动满意度	≥95%	95%	5	5	
总分						100	100.00	